

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 14/10/26
משתתפים: מוריה שלום, קרן קרדשוב, נועם עמרן

מס' 157/10/26 – הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים – הרחבת התקשרות עם חברת מיאלמה בית הפקות בע"מ עבור קמפיין בנושא "מודלינג אחריות הורית – נהגים צעירים"
פניתו של אנאס אבודעבס

נושא:

ביום 9.9.26 הוכרזה חברת "מיאלמה בית הפקות" כזוכה במכרז סגור מס' 14/26 להפקת קמפיין "מודלינג אחריות הורית – נהגים צעירים" עבור הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים. היקף ההתקשרות המאושר עם החברה עמד על 249,000 ₪, לא כולל מע"מ.

מצ"ב פרוטוקול בחירת זוכה מיום 9.9.26

כעת, הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים ולפ"מ מבקשות להעלות את הרמה המקצועית של השחקן הראשי בקמפיין, המגלם את דמות האב, באמצעות בחירת שחקן מנוסה ובעל יכולות משחק גבוהות יותר.

הצורך בשידרוג נובע ממורכבות התפקיד, המחייב יכולת להעביר באופן אמין ורגיש את הדינמיקה המשפחתית ואת המעבר החד מסיטואציה משפחתית שגרתית למצב של נהיגה מסוכנת. בחירת שחקן בעל ניסיון ויכולות משחק מתאימות נועדה להבטיח תוצר מקצועי ואיכותי, להעביר את מסרי הקמפיין באופן משכנע ולחזק את האפקטיביות של פעילות ההסברה בקרב קהל היעד.

בהתאם לכך, פנו גורמי המקצוע לחברת מיאלמה בית הפקות בע"מ לקבלת הצעת מחיר. מטעם החברה התקבלה הצעת מחיר בסך 6,600 ₪, לא כולל מע"מ.

בהתאם לחוות דעתה של מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו בלפ"מ, נורית פיינמן, המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש. ההתקשרות היא בתנאים מיטבים עם לפ"מ, בנסיבות בהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.

מצ"ב הצעת מחיר מיום 5.10.26

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם חברת "מיאלמה בית הפקות" לקמפיין בנושא "מודלינג אחריות הורית – נהגים צעירים" עבור הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים, לפי תקנה 3(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

שם הספק: מיאלמה בית הפקות בע"מ, ח.פ. 514543557

היקף ההתקשרות: 6,600 ₪ לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד לחצי שנה.

(ע"ד נועם עמרן)
יועמ"ש

קרן קרדשוב
חשב

מוריה שלום
מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
יו"ר